



Rapportage PIM

t/m 31 maart 2025

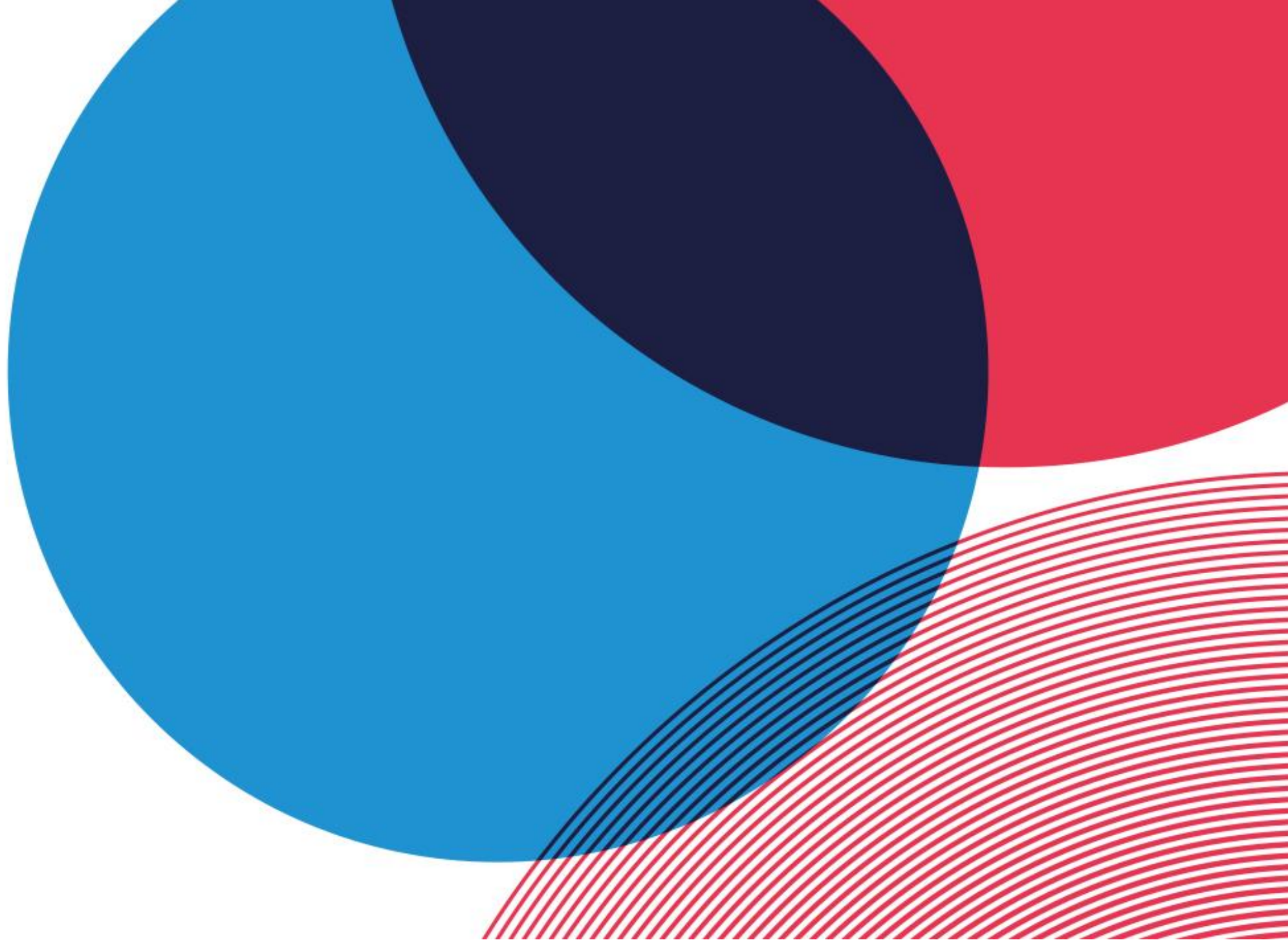
Opdrachtgever:

Provincie Noord-Holland
Amsterdam, 13 mei 2025

Ons kenmerk: 23342-017



Programma
Investeringsgereed
Innovatief
MKB
Noord-Holland



Rapportage PIM

t/m 31 maart 2025



Opdrachtgever:

Provincie Noord-Holland

Amsterdam, 13 mei 2025

Ons kenmerk: 23342-017

Contactpersoon:

Tom van de Schoot

Inhoud

1	Voortgang PIM 2.0	5	1.11.4 Ondernemers	15
1.1	Inleiding	5	Bijlage 1 - KPI-realiseratie van PIM	16
1.2	Op schema voor alle KPI's: 1.000 ste deelnemer!	5	Bijlage 2 - Activiteitenkalender van PIM in Q2 2025	21
1.3	Voortgang KPI's	5		
1.4	Het mkb-innovatieloket van PIM (WP1)	7		
1.4.1	Provinciale aansluiting	8		
1.4.2	Overige samenwerkingpartners	8		
1.5	Maatwerkadvies en ondersteuning (WP2)	8		
1.5.1	Doorverwijzingen	9		
1.5.2	Launching Customer Platform en Masterclasses	9		
1.6	Matchingsprogramma (WP3)	10		
1.7	Marketing en communicatie (WP4)	10		
1.7.1	Bereik	11		
1.7.2	Events	11		
1.8	Projectmanagement en monitoring (WP5)	11		
1.9	Social Return On Investment	12		
1.10	Realisatie begroting	12		
1.11	PIM 2.0 circulair in Noord-Holland	14		
1.11.1	Inleiding	14		
1.11.2	Beoogde resultaten	14		
1.11.3	Resultaten	14		



1 Voortgang PIM 2.0

1.1 Inleiding

In deze rapportage kijken we terug op de uitvoering van PIM 2.0 tot en met maart 2025. Dit betekent dat PIM 2.0 (hierna te noemen PIM) inmiddels bijna 5 jaar onderweg is. De voorliggende rapportage geeft de resultaten van PIM 2.0 tot dusver en inclusief verlenging van januari 2024 tot en met mei 2025 weer.

We rapporteren in deze kwartaalrapportage over de KPI's in opdracht van de provincie Noord-Holland. In deze rapportage volgen de resultaten van het gehele programma.

1.2 Op schema voor alle KPI's: 1.000 ste deelnemer!

In het eerste kwartaal van 2025 hebben we een mooie mijlpaal gerealiseerd: we hebben de 1.000 ste deelnemer aan PIMNH mogen verwelkomen: Madame Fleurie. Vanuit het project management hebben we focus gehouden op het werven en ondersteunen van kwalitatieve, nieuwe deelnemers binnen PIM 2.0. Eind maart 2025 hebben we de achterstand op de KPI's deels ingehaald en staan we beperkt achter op de planning. We kiezen er bewust voor om de kwaliteitslat niet naar beneden te leggen. In figuur 1 staan de doelen voor PIM 2.0, inclusief de tweede verlenging van PIM 2.0. De tweede verlenging van PIM 2.0 betreft de periode 1 januari 2024 tot en met 31 mei 2025.

KPI's/doelen	PIM 2.0 (2020-2023)	Totaal PIM 2.0 (2024-2025)	PIM 2.0 (2020-2025)
Aanmeldingen	1.234	589	1.823
Intakes	816	352	1.168
Maatwerkondersteuning	490	210	700
Matching	326	109	435
Aangetrokken kapitaal	€ 75 mln.	€ 36 mln.	€ 111 mln.

Figuur 1. KPI's PIM 2.0

1.3 Voortgang KPI's

In deze paragraaf rapporteren we over de voortgang van de KPI's van PIM 2.0. De voortgang per maand met betrekking tot de aanmeldingen, intakes, maatwerktrajecten en financieringen staat in figuur 2. Zie figuur 3 voor de onderverdeling per doelgroep en categorie van de maatwerktrajecten en financieringen. De voortgang van KPI's met inspanningsverplichting benoemen we in figuur 4. Zie bijlage 1 voor het volledige PIM-dashboard van PIM 2.0 (2020 - heden), het PIM-dashboard van de tweede verlenging van PIM 2.0 (2024 - heden) en de voortgang van het aantal maatwerktrajecten per maand (d.d. 31-03-2024).



Planning	jan-24	feb-24	mrt-24	apr-24	mei-24	jun-24	jul-24	aug-24	sep-24	okt-24	nov-24	dec-24	jan-25	feb-25	mrt-25
1. Aanmelding	26	53	79	106	132	158	185	226	267	308	349	390	431	472	513
2. Intake	16	32	48	63	79	95	111	135	159	183	207	231	255	279	303
3. Maatwerk	8	16	24	34	44	54	62	75	90	105	120	135	150	165	180
4. Financiering	3	6	9	12	15	18	21	26	31	36	41	46	51	56	61
Aangetrokken € (x 1M)	€ 1,5	€ 3,0	€ 4,5	€ 6,0	€ 7,5	€ 9,0	€ 10,5	€ 13,0	€ 15,5	€ 18,0	€ 20,5	€ 23,0	€ 25,5	€ 28,0	€ 30,5
Realisatie	jan-24	feb-24	mrt-24	apr-24	mei-24	jun-24	jul-24	aug-24	sep-24	okt-24	nov-24	dec-24	jan-25	feb-25	mrt-25
1. Aanmelding	16	41	61	86	116	147	162	191	229	254	294	326	358	396	419
2. Intake	7	18	33	44	62	75	86	122	135	158	172	188	208	229	249
3. Maatwerk	5	15	23	34	45	55	64	78	83	98	111	117	132	160	171
4. Financiering	3	3	4	5	9	11	14	16	23	26	27	31	32	35	48
Aangetrokken € (x 1M)	€ 1,2	€ 1,2	€ 3,5	€ 4,8	€ 6,0	€ 8,1	€ 8,6	€ 10,8	€ 12,9	€ 15,9	€ 18,2	€ 20,5	€ 20,7	€ 21,6	€ 30,0
Planning (streefaantal '22)	jan-24	feb-24	mrt-24	apr-24	mei-24	jun-24	jul-24	aug-24	sep-24	okt-24	nov-24	dec-24	jan-25	feb-25	mrt-25
1. Aanmelding (41)	16	25	20	25	30	31	15	29	38	25	40	32	32	38	23
2. Intake (24)	7	11	15	11	18	13	11	36	13	23	14	16	20	21	20
3. Maatwerk (15)	5	10	8	11	11	10	9	14	5	15	13	6	15	28	11
4. Financiering (5)	3	0	1	1	4	2	3	2	7	3	1	4	1	3	13
Aangetrokken € (2M)	€ 1,2	€ -	€ 2,3	€ 4,8	€ 1,2	€ 2,2	€ 0,4	€ 2,2	€ 2,1	€ 3,0	€ 2,3	€ 2,3	€ 0,2	€ 0,9	€ 8,4

Figuur 2. Voortgang maatwerktrajecten per maand (zie bijlage 1 voor een volledige weergave)

Verdeling binnen doelgroep en categorie				
	Startup/Scale-up	Innovatief MKB	Duurzaam	Overig
Masterclass	38	5	16	27
Maatwerk	463	197	366	294
Financieringen	107	69	110	66
Aangetrokken C	60,5M	93,4M	99,8M	54,2M
Totaal				

Figuur 3. Verdeling maatwerk en financieringen binnen doelgroep en categorie

KPI-maatwerk: 650/700 deelnemers maatwerkondersteuning (duurzaam > 50% en beoordeling > 7.5)

Vanwege de toekenning van de tweede verlenging van PIM 2.0 tot en met mei 2024 is deze KPI verhoogd van 490 naar 650/700. Eind maart 2025 staat het aantal maatwerktrajecten op 660, waarvan 366 met duurzame ondernemingen (55%). In Q1 2025 zijn er 53 nieuwe maatwerktrajecten gestart. 484 trajecten zijn reeds afgerond. De gemiddelde beoordeling voor de maatwerkondersteuning is nog steeds een 8,4. We zijn trots op de constante en hoge beoordeling van het programma.

KPI-financiering: 185/202 gefinancierde bedrijven en € 102,5 / € 111 miljoen financiering (duurzaam > 50%)

Vanwege de toekenning van de tweede verlenging van PIM 2.0 tot en met mei 2024 is deze KPI verhoogd van 130 naar 185/202. De KPI voor het totaal aan te trekken kapitaal is verhoogd van € 85 naar € 102,5 / € 111 miljoen. Er zijn momenteel 172 financieringen gerealiseerd - waarvan 110 aan duurzame ondernemingen - voor een totaal van € 153,9 miljoen. Dit bedrag is als volgt verdeeld: 54,6% private financiering, 20,3% publieke financiering, 16,8% bancaire financiering, 6,6% provinciale instrumenten en 1,7% overig.

KPI-Circulair: 37 deelnemers maatwerkondersteuning, 13 gefinancierde bedrijven en € 6,5 miljoen aangetrokken financiering

Vanwege de toekenning van de aanvullende opdracht om extra circulaire ondernemers te ondersteunen binnen PIM 2.0 zijn er een aanvullende KPI's rondom circulaire ondernemers vastgesteld voor de periode januari 2024 tot en met mei 2025. In deze periode zal PIM 37 circulaire ondernemers ondersteunen welke zullen leiden tot 13 gefinancierde bedrijven en € 6,5 miljoen aangetrokken financiering. Er zijn sinds januari 2024 45 circulaire ondernemers ondersteund binnen PIM, er zijn 13 circulaire PIM deelnemers gefinancierd voor een totale financieringssom van € 4,7 miljoen. Zie 1.11.4 voor een overzicht van de ondersteunde circulaire ondernemers in Q1 2025.

KPI-launching customer events: 2 circulair launching customer events met In totaal 45 matches en 2 corporate sales masterclasses circulair

Vanuit de aanvullende opdracht van de provincie Noord-Holland zullen er de komende periode (januari 2024 tot en met mei 2025) 2 circulair launching customer events gaan plaatsvinden waarbij we minimaal 45 matches tussen circulaire ondernemers en corporates en/of overheden zullen faciliteren. In Q4 op 23 oktober heeft het eerste PIM Circular Launching Customer Event plaatsgevonden. In totaal hebben 9 corporates en de Gemeente Amsterdam 24 challenges ingediend waarvoor 47 matches zijn gemaakt. In Q2 2025 gaat het tweede launching customer programma, waarbij zes corporates deelnemen. De



voorbereidingen hiervoor zijn in het eerste kwartaal van 2025 in volle gang. Zie ook hoofdstuk 1.5.2 voor een uitgebreide toelichting op de voortgang van het launching customer platform.

KPI-masterclasses: 196 deelnemers masterclasses

In Q1 2025 hebben er geen nieuwe masterclasses plaatsgevonden. Inmiddels hebben er 457 deelnemers meegedaan aan de masterclasses, die zijn georganiseerd vanuit PIM. Hiermee is deze KPI ruimschoots behaald. De masterclasses worden gemiddeld met een 8 of hoger beoordeeld.

KPI-PIM-bijeenkomsten voor ondernemers: 102 bijeenkomsten (beoordeling >7.5)

Vanwege de toekenning van de tweede verlenging van PIM 2.0 tot en met mei 2025 is deze KPI verhoogd van 76 naar 102. Van juni 2020 tot en met december 2024 heeft PIM aan 117 bijeenkomsten een inhoudelijke bijdrage geleverd. In Q1 2025 hebben er 2 bijeenkomsten plaatsgevonden, waarbij PIM inhoudelijk betrokken is. Voor Q2 2025 staan er 4 bijeenkomsten gepland, waarbij PIM inhoudelijk betrokken is. In paragraaf 1.7.2. worden de bijeenkomsten nader toegelicht.

KPI-PIM-bijeenkomsten voor samenwerkingspartners: 10 bijeenkomsten

Vanwege de toekenning van de tweede verlenging van PIM 2.0 tot en met mei 2025 is deze KPI verhoogd van 7 naar 10. Voor deze KPI loopt PIM op schema. In Q1 2025 hebben we geen bijeenkomst georganiseerd voor samenwerkingspartners van PIM NH. Tot dusver hebben we 10 bijeenkomsten voor samenwerkingspartners georganiseerd.

KPI additionele opbrengsten: minimaal € 256.820

Voor de tweede verlenging van PIM 2.0 tot en met mei 2025 er € 256.820 aan additionele opbrengsten dienen te worden gerealiseerd. Tot op heden is er ruim € 500.000 aan additionele opbrengsten gerealiseerd. Hiervan is € 119.700 vanuit de eigen bijdrage van de ondernemers gerealiseerd. Met de continuering van de samenwerking met Rabobank is er circa € 55.000

gecommitteerd voor de periode tot en met mei 2025 uitvoeringsperiode. Daarnaast draagt ook de gemeente Amsterdam stevig bij aan de tweede verlenging van PIM 2.0.

KPI's met inspanningsverplichting

KPI	Doel	Realisatie	Opmerking
# Innovatief mkb-maatwerk	50%	30%	Aandachtspunt
# Deelnemers PIM Academy	347	439	Doel behaald
# Matching	435	582	Doel behaald
# Deelnemers PIM-bijeenkomsten	1.500	2.996	Doel behaald
# Aanmeldingen	1.811	1.780	Op schema
# % doorverwijzingen bij afwijzing	90%	92%	Op schema

Figuur 4. Voortgang KPI's met inspanningsverplichting

1.4 Het mkb-innovatieloket van PIM (WP1)

PIM is laagdrempelig bereikbaar voor alle innovatieve mkb-ondernemers in Noord-Holland met groei- en financieringsvraagstukken. PIM helpt ze hierbij op weg door ze op te nemen in het PIM-programma en/of door te verwijzen naar (provinciale) regelingen en programma's die aansluiten bij de onderneming. Vanuit het loket wordt er tevens proactief gescout naar innovatieve ondernemingen uit Noord-Holland die aansluiten bij de scope van PIM. Daarnaast weten ondernemers PIM te vinden via de website, social media en (online) bijeenkomsten. Ook worden vanuit onze samenwerkingspartners ondernemers doorverwezen naar PIM.

We hebben vanuit het programma aandacht voor het beter bereiken van bestaande mkb-bedrijven. Hier hebben we acties voor uitgezet, zoals het aangaan van samenwerkingen met ondernemersverenigingen en het inzetten van onze succesvolle PIM-alumni. We hebben hiervoor een Comité van Aanbeveling met PIM-alumni opgericht. We bieden ook de propositie 'circulair ondernemen', waarin we bestaande mkb-ondernemers adviseren over hoe zij stappen kunnen zetten met hun bedrijf in de circulaire transitie én hoe ze dit



kunnen financieren. We blijven zoeken naar manieren waarop we meer mkb ondernemers kunnen vinden.

1.4.1 Provinciale aansluiting

PIM heeft een constructieve samenwerking met PDENH, GO!-NH, ROM InWest en het Innovatiefonds Noord-Holland, waar we elkaar gemakkelijk weten te vinden en structureel actief leads uitwisselen en samenwerken aan communicatie en events. Ook intern bij de provincie wordt de rol van het loket goed gevonden en ingezet. Zo worden er vanuit het MIT- en subsidieteam en het team circulaire economie casussen uitgewisseld en voorgelegd. Daarnaast heeft PIM een samenwerking met het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland-Noord (ONHN). Hierbij worden actief leads uitgewisseld en is PIM betrokken bij de financieringstafel Noord-Holland. ROM InWest en RVO nemen deel aan het kernteamoverleg van PIM, waarmee aansluiting met het landelijke financieringsinstrumentarium is georganiseerd. Er heeft een verkennend gesprek plaatsgevonden met het Ministerie van EZ over samenwerking met PIMNH.

Samenwerking met ROM InWest

PIM heeft sinds eind 2021 een convenant met ROM InWest over onderlinge samenwerking. Afgelopen jaren is al gestructureerd samengewerkt tussen ROM InWest, met name Capital en PIMNH via een dealflowoverleg. Ook wordt er samengewerkt in cases en er worden leads onderling uitgewisseld. Er zijn afspraken gemaakt over het verder verbeteren van de samenwerking, met name ook vanuit business development van ROM InWest. ROM InWest neemt sinds 2024 deel aan het tweewekelijkse kernteamoverleg van PIMNH, zodat we nog beter kunnen samenwerken, bijvoorbeeld op het programmeren van events, monitoring van leads, werkwijze en onderlinge samenwerking. Ook zijn methodieken onderling afgestemd. We praten op dit moment met ROM InWest over het intensiveren van de samenwerking in een eventuele meerwerk periode tot en met einde van het jaar.

Samenwerking Rabobank

De samenwerking met de Rabobank verloopt goed. Hieruit zijn inmiddels 20 nieuwe maatwerktrajecten voortgekomen en zijn 194 ondernemers warm in contact gebracht met de Rabobank. Daarnaast wordt er samen opgetrokken in de communicatie op social media. Eens per maand vindt er projectoverleg plaats met de Rabobank. En eens per maand hebben we casusoverleg, waarin voor de Rabobank en voor PIM interessante casussen worden besproken. Hiermee beogen we bancaire kredietfaciliteiten beter te benutten voor de PIM-deelnemers. 42 PIM-deelnemers zijn al door de Rabobank gefinancierd voor een totaal van € 22,6 miljoen. Rabobank heeft de samenwerking met PIM verlengd tot en met mei 2025, met nog een optie tot en met december 2026.

1.4.2 Overige samenwerkingspartners

Er zijn daarnaast actieve samenwerkingen met stakeholders zoals AKEF, Invesdor, Ready2Scale, Money Meets Ideas, Het Versnellingshuis, Stichting DOEN, Kaasstad Kapitaal, Ignite, Venntiv, ABN AMRO, Invest-NL, Techport, TNO/ECN, AMS Institute, Amsterdam Trade & Innovate, MKB Werkplaats, Route Circulair, Partners for Innovation, CupolaXS en diverse investeringsfondsen. Deze partijen verwijzen ondernemers proactief door naar PIM en vice versa. De samenwerkingspartners worden actief onderhouden en er wordt continu gezocht naar nieuwe potentiële samenwerkingspartners.

1.5 Maatwerkadvies en ondersteuning (WP2)

Eind december 2024 zitten er 607 ondernemers in een maatwerktraject. Hiervan vallen er 425 in de doelgroep "start-up/scale-up" en 182 in de doelgroep "innovatief mkb". 334 vallen er binnen de duurzame thema's en 273

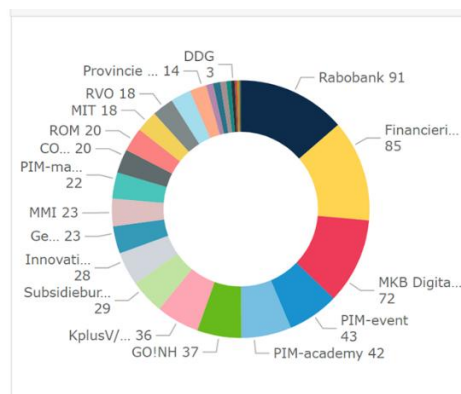


in de overige thema's.¹ 109 van deze ondernemingen zijn circulaire ondernemingen en 65 zijn actief binnen de energietransitie. Veruit de meeste ondernemingen zijn in Amsterdam gevestigd (57%). De overige ondernemingen zijn gelijkmatig verdeeld over de provincie.

1.5.1 Doorverwijzingen

Ondernemers die niet aansluiten bij de scope van PIM worden doorverwezen naar andere (provinciale) programma's en regelingen die beter aansluiten.

In figuur 5 is een overzicht van de doorverwijzingen te zien, uitgesplitst naar organisatie of programma.



Figuur 5. Doorverwijzingen naar andere organisaties en programma's

1.5.2 Launching Customer Platform en Masterclasses

Launching customer platform - Circulair

In Q1 hebben velen gesprekken plaatsgevonden met uiteenlopende corporates. Uiteindelijk hebben 6 corporates zich aangemeld en zijn er gezamenlijk 21 circulaire challenges ingediend voor het PIM Circular Launching

Customer Event op 21 mei. Tot nu toe zijn er 20 aanmeldingen binnengekomen en kunnen bedrijven zich nog 2 weken aanmelden. Partners zijn gemaild en diverse belafspraken staan nog om nieuwe bedrijven te werven voor de circulaire challenges die open staan.

Corporate sales masterclass

In Q1 heeft er geen masterclass plaatsgevonden. Deze staat gepland in Q2 ter voorbereidingen van de speeddates op 21 mei.

Totaaloverzicht PIM-masterclasses (2020 - heden):

Sep-2020: Marktvalidatie - 8 deelnemers
 Jan-2021: Corporate sales - 24 deelnemers
 Feb-2021: Marktvalidatie - 6 deelnemers
 Maart-2021: Marktvalidatie - 10 deelnemers
 Juni 2021: Dragons den - 12 deelnemers
 Okt 2021: Corporate sales - 44 deelnemers
 Okt 2021: Access to capital - 20 deelnemers
 Okt 2021: Access to customers - 10 deelnemers
 Okt 2021: Financieringslandschap - 25 deelnemers
 Nov 2021: LCP event - 18 deelnemers
 Dec 2021: Marktvalidatie - 20 deelnemers
 Jan 2022: Angel investments - 12 deelnemers
 Feb 2022: Angel investments - 5 deelnemers
 Mei 2022: Validatie masterclass ACE - 6 deelnemers
 5 juli 2022: Corporate sales - 22 deelnemers
 14 juli 2022: Corporate sales - 20 deelnemers
 13 sep 2022: LCP event met KPN - 40 deelnemers
 29 sep 2022: LCP meet the buyers event - 5 deelnemers
 11 okt 2022: Corporate sales mc / fysiek - 18 deelnemers
 14 nov 2022: Masterclass: hoe maak je een investeerdersdeck - 16 deelnemers



¹ Ondernemers binnen de thema's Energietransitie & Duurzaamheid en Landbouw, Water en Voedsel vallen onder de categorie 'duurzaam'. Ondernemers binnen de thema's

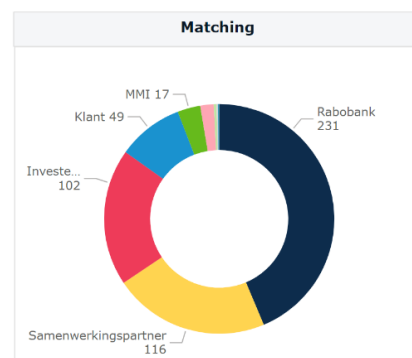
Gezondheid & Zorg, Veiligheid en Sleuteltechnologieën vallen onder de categorie 'overig'.

24 nov 2022: Corporate sales / digital - 23 deelnemers
 7 dec 2022: 1-op-1 corporate sales sessies – 6 deelnemers
 12 jan 2023: Growth focus masterclass – 20 deelnemers
 16 feb 2023: Corporate sales masterclass – 20 deelnemers
 23 mar 2023: Corporate sales masterclass – 21 deelnemers
 21 okt 2024 - Corporate sales masterclass – 26 deelnemers

1.6 Matchingsprogramma (WP3)

Een belangrijke taak van PIM is het matchen van ondernemers aan launching customers, samenwerkingspartners, human capital en financiers. Deze matching gebeurt gedurende het maatwerktraject en is afhankelijk van de behoefte van de ondernemer. Daarnaast organiseert PIM speciale launching customer events waarin ondernemers worden gekoppeld aan corporates, waarmee ze mogelijk hun (eerste) klant kunnen strikken of kunnen samenwerken in de ontwikkeling van de innovatie.

Tot op heden zijn er in totaal 529 matches gemaakt, waarvan 102 met een investeerders, 49 met potentiële klanten (o.a. vanuit het Launching customer event) en 116 met een potentiële samenwerkingspartners. Zie figuur 6 voor de uitsplitsing van de matches per categorie.



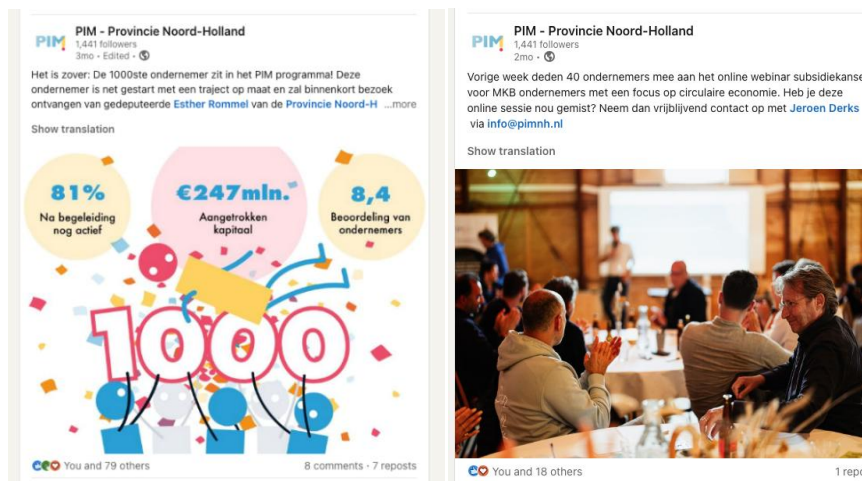
Figuur 6. Matches uitgesplitst per categorie

1.7 Marketing en communicatie (WP4)

Marketing en communicatie richt zich op 2 doelen: (1) transparantie bieden over het financieringslandschap en ondersteuningsaanbod voor innovatief mkb uit Noord-Holland en (2) ondernemers uitnodigen voor een kennismaking met PIM.

In Q1 2025 hebben we een belangrijke mijlpaal gehaald. De 1.000ste ondernemer is het maatwerktraject van PIM begonnen: Madame Fleurie. De ondernemer hebben we bezocht met gedeputeerde Esther Rommel. Daarnaast hebben we ons gericht op circulair ondernemer met nadruk op onze webinar over een aantal nieuwe subsidiekansen. In de laatste maand van dit kwartaal is de werving begonnen voor het PIM Launching Customer Platform.

Zie hieronder een aantal voorbeelden van communicatie uitingen van PIM in kwartaal Q1 2025.



1.7.1 Bereik

De website heeft het afgelopen kwartaal 4.680 unieke bezoekers gehad. Het grootste gedeelte van de websitebezoekers komt uit Noord-Holland. Op LinkedIn bereikte PIM-content in het afgelopen kwartaal 12.363 organische impressies. De advertenties op LinkedIn en Google om ondernemers te bereiken zijn (voorlopig) gestopt.

1.7.2 Events

In figuur 7 vindt u een overzicht van de evenementen van het afgelopen kwartaal.

Datum	Titel	Bezoekers	Organisatie
8-jan-25	Workshop Circulair Ondernemen in Amsterdam!	15	Gemeente Amsterdam, PFI
9-jan-25	Techport Netwerkevent	200	Techport
3-feb-25	Webinar Demonstratie Energie- en Klimaatinnovatie (DEI+)	20	RVO
4-feb-25	Webinar Subsidieregeling Schoon en Emissieloos Bouwmaterieel (SSEB)	20	RVO
11-feb-25	Aanschaf en Retrofit 2025 Van Zweden tot Haarlem: hoe werkt Federico Bianchi aan de wereldwijde doelen van IKEA vanuit het hoofdkantoor in Haarlem?	40	BeterBusiness
12-feb-25	Workshop Circulair Ondernemen in Amsterdam!	15	Gemeente Amsterdam, PFI
13-feb-25	Webinar Circulaire Subsidiekansen voor het MKB	30	PIM
28-feb-25	Bezoek gedeputeerde Esther Rommel 1000ste PIM NH deelnemer	10	PIM
19-mrt-25	Workshop Circulair Ondernemen in Amsterdam!	15	Gemeente Amsterdam, PFI

Figuur 7. Evenementen Q1 2025

In het komende kwartaal zijn er diverse evenementen gepland. Bijlage 2 toont de verwachte evenementenkalender voor het komende kwartaal. Deze is ook hier te vinden: <https://www.pimnh.nl/agenda>.

1.8 Projectmanagement en monitoring (WP5)

Er is een heldere rolverdeling binnen het projectteam van PIM. Er vindt structureel wekelijks overleg plaats tussen de programmamanager en de projectleider maatwerkondersteuning, tweewekelijks met het gehele projectteam (inclusief opdrachtgever) en maandelijks met de projectadministratie. Tussendoor weet men elkaar laagdrempelig en eenvoudig te vinden. Dit geldt ook voor de afstemming en communicatie met de opdrachtgever.

In de opstart van PIM 2.0 is er een SharePoint-omgeving ontwikkeld, voor een registratie en monitoring van het programma. De opdrachtgever heeft toegang tot het PIM-dashboard, waarmee het realtime inzicht heeft in de voortgang van het programma. Voor de tweede verlenging van PIM 2.0 en de aanvullende opdracht rondom extra inzet voor circulaire mkb ondernemers heeft PIM het PIM-dashboard geüpdatet. Dit betekent dat wij direct inzicht kunnen geven in de PIM resultaten vanaf januari 2024 en beter inzicht kunnen geven in het aantal circulaire ondernemers dat wij ondersteunen.

In Q3 2024 is PIM NH in samenwerking met de UvA gestart met een dataproject. Het doel van het dataproject is om te identificeren welke (openbare) datasets we kunnen gebruiken om informatie over en de ontwikkeling (bijvoorbeeld omzetgroei, aantal werknemers, en andere factoren) van bedrijven te volgen. In Q4 zijn de resultaten van dit verkennende dataproject aan het PIM kernteam gepresenteerd. Er is een eerste versie van een analysetool ontwikkeld waarmee we hebben gepoogd PIM-maatwerkdeelnemers in bulk te controleren op bedrijfsstatus, aantal medewerkers en omzet via KvK-gegevens en AI-analyse.



Met zekerheid kunnen we vaststellen dat 81,39% van alle PIM NH deelnemers nog actief is. De overige parameters (medewerkers en omzet) hebben we in het huidige project nog niet kunnen vaststellen, hiervoor is vervolgonderzoek nodig..

1.9 Social Return On Investment

PIM heeft haar Social Return On Investment-verplichting (SROI) van 5% (totale waarde € 156.703) inmiddels gerealiseerd. PIMNH heeft SROI ingevuld door workshops en 1-op-1 begeleiding aan ondernemingen van Forward Incubator en door uitvoering van een uitgebreid Move2Social-programma voor sociale ondernemers in Noord-Holland. Voor de nog resterende SROI heeft PIM een variant op het Move2Social programma uitgevoerd. In deze variant van het Move2Social programma zijn in Q4 6 sociale ondernemers ondersteund op het thema: gezonde groei van je sociale onderneming. Middels 3 workshopdagen en aanvullende 1-op-1 begeleiding hebben we sociale ondernemers ondersteund bij het op papier krijgen van hun groeistrategie. Het afgelopen Move2Social programma heeft een gemiddelde beoordeling ontvangen van een 8,4.

1.10 Realisatie begroting

De provincie Noord-Holland heeft de opdracht van PIM verlengd tot en met 31 mei 2025, waarbij aanvullend budget van € 934.060 exclusief btw beschikbaar is gesteld. Op 31 maart 2025 is 94% van de totale projectbegroting gerealiseerd. Momenteel staat er nog circa € 106.000 open aan commitments bij ondernemers. In figuur 8 vindt u de financiële voortgang van PIM tot en met Q1 2025.



BEGROTING vs REALISATIE PROVINCIE NOORD-HOLLAND		
	t/m Q1 2025	
	jan 2025 t/m mrt 2025	
	Begroting	Realisatie
WP 1: PIM innovatieloket	243.182	256.997
WP 2: Maatwerkondersteuning	646.432	394.278
WP 3: Aantrekken kapitaal	201.190	178.913
WP 4: Bijdrage aan transparantie	115.439	161.263
WP 5: Projectmanagement incl onvoorzien	171.426	227.162
TOTAAL	1.377.669	1.218.612
Bijdrage Provincie Noord-Holland	824.171	824.171
Eigen bijdrage - ondernemers	128.221	79.700
Eigen bijdrage - partnerbijdrage	52.686	55.785
Eigen bijdrage - overige bijdrage	58.553	58.553
Bijdrage totaal	1.063.631	1.018.209
Uitbreiding Gemeente Amsterdam	159.696	159.696
Totaal opbrengsten	1.223.327	1.177.905

Figuur 8. Voortgang tweede verlenging PIM 2.0 - Q1 2024 t/m Q1 2025

BEGROTING vs REALISATIE PROVINCIE NOORD-HOLLAND		
	2025	
	t/m Q1 2025	
	juni 2020 t/m mei 2025	
	Begroting	Realisatie
WP 1: PIM innovatieloket	761.349	775.164
WP 2: Maatwerkondersteuning	2.179.823	1.927.669
WP 3: Aantrekken kapitaal	619.557	597.280
WP 4: Bijdrage aan transparantie	476.590	522.414
WP 5: Projectmanagement incl onvoorzien	546.750	602.486
TOTAAL	4.584.069	4.425.012
Bijdrage Provincie Noord-Holland	3.024.171	3.024.171
Eigen bijdrage - ondernemers	506.977	474.411
Eigen bijdrage - partnerbijdrage	310.632	347.945
Eigen bijdrage - overige bijdrage	78.251	58.553
Bijdrage totaal	3.920.031	3.905.080
Uitbreiding Gemeente Amsterdam	509.696	509.696
Totaal opbrengsten	4.429.727	4.414.776

Figuur 9. Voortgang PIM 2.0 - juni 2020 t/m Q1 2025



1.11 PIM 2.0 circulair in Noord-Holland

1.11.1 Inleiding

Innovaties vanuit het mkb hebben een sleutelrol in het versnellen van de transitie naar een circulaire economie. De provincie Noord-Holland geeft aan koploper te willen zijn in de omschakeling naar een circulaire economie en stelt middelen beschikbaar voor het realiseren hiervan. Dit heeft geresulteerd in een aanvullende opdracht (PIM 2.0 Circulair) voor PIM ten aanzien van het extra ondersteunen van innovatieve circulaire mkb'ers bij het investeringsgereed maken van hun propositie en het aantrekken van extra (risico) kapitaal.

1.11.2 Beoogde resultaten

De resultaten die beoogd voor PIM 2.0 Circulair zijn:

- 37 maatwerktrajecten met circulaire mkb'ers, waarvan 15 bovenop de reguliere programma-KPI's.
- 13 circulaire mkb'ers die financiering hebben aangetrokken, waarvan 5 bovenop de reguliere programma-KPI's
- € 6,5 miljoen aangetrokken kapitaal voor circulaire mkb'ers, waarvan € 2,5 miljoen bovenop de reguliere programma-KPI's.
- 2 launching customer events voor circulaire ondernemers met minimaal 15 deelnemende corporates en 45 1-op-1 connecties tussen deelnemende ondernemers en corporates.

	PIM 2.0 circulaire ondernemers basisvoorstel	PIM 2.0 Circulair aanvullend	Totaal PIM 2.0 circulaire ondernemers
Maatwerkondersteuning	22	15	37
Gefinancierde bedrijven	8	5	13
Aangetrokken kapitaal	€ 4 mln.	€ 2,5 mln.	€ 6,5 mln.
Circulaire Launching Customer Events	0	2	2
Matches circulaire ondernemers / corporates	0	45	45
Corporate Sales Masterclasses	0	2	2

Figuur 10. KPI's PIM Circulair 2.0

1.11.3 Resultaten

In deze paragraaf rapporteren we over de voortgang van de KPI's van PIM 2.0 Circulair. Zie figuur 11 voor de voortgang op de KPI's van PIM 2.0 Circulair.

KPI	Doel	Realisatie	Opmerking
# Maatwerktrajecten	37	45	Op schema
# Aangetrokken kapitaal	€ 6,5 mln.	€ 4,7 mln.	Op schema
# Circulair Launching Customer Events	2	1	Op schema
# Matches circulaire ondernemers/corporates	45	47	Op schema
Corporate Sales Masterclasses	2	1	Op schema

Figuur 11. Resultaten PIM Circulair 2.0

In Q4 hebben op 21 en 23 oktober 2024, de corporate sales masterclass en het eerste launching customer event plaatsgevonden. Er zijn 47 matches tussen ondernemers en corporates gefaciliteerd. Hieruit zijn er 8 vervolg gesprekken gepland, 1 directe inkoop en 13 gesprekken waar een vervolg afspraak nog mee gepland moest worden. In Q2 2025 gaat het tweede launching customer programma plaatsvinden, waarbij zes corporates deelnemen. De voorbereidingen hiervoor zijn in het eerste kwartaal van 2025 in volle gang. Zie bijlage 1, pagina 23 voor het PIM Circulair dashboard en hoofdstuk 1.5.2 voor een volledige toelichting op de status van het circulair launching customer platform.

In Q3 2024 heeft het Circulair Impact Event plaatsgevonden. Op het event, georganiseerd door de regioversnellers van de circulaire economie (CE) in Noord-Holland, zijn 200 bezoekers, waarvan 180 circulaire ondernemers, aanwezig geweest. Tijdens het event hebben de regioversnellers CE van



Noord-Holland, waaronder PIM NH, de kans gehad om hun aanbod voor circulaire ondernemers te pitchen en verder toe te lichten middels workshops.

1.11.4 Ondernemers

Sinds januari 2024 zijn er in totaal 45 circulaire ondernemers gestart in een maatwerktraject. Hiervan zijn er 17 ondernemers in Q1 2025 gestart met een maatwerktraject.

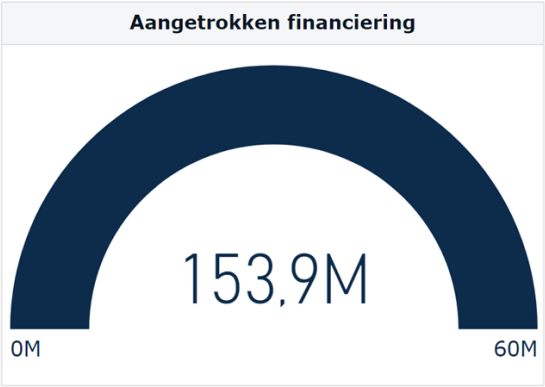
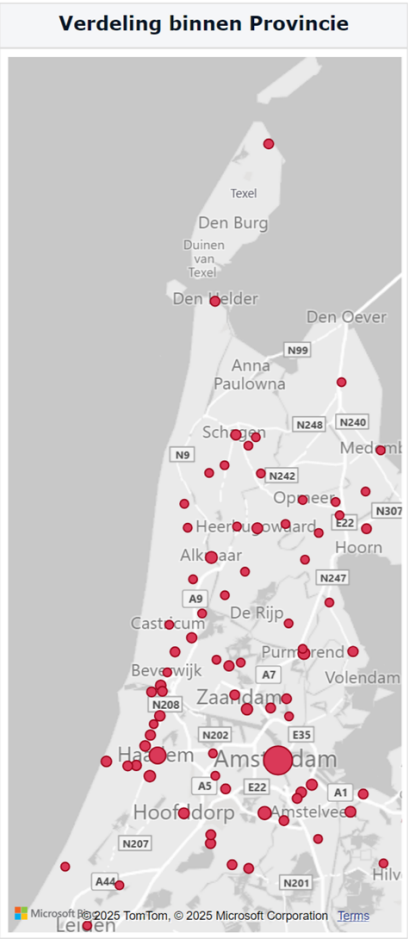


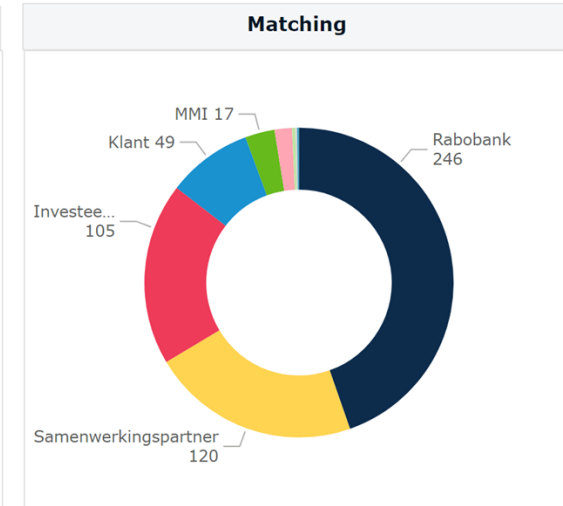
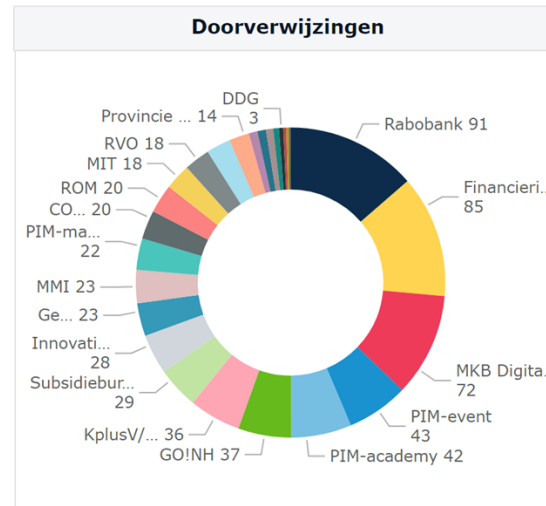
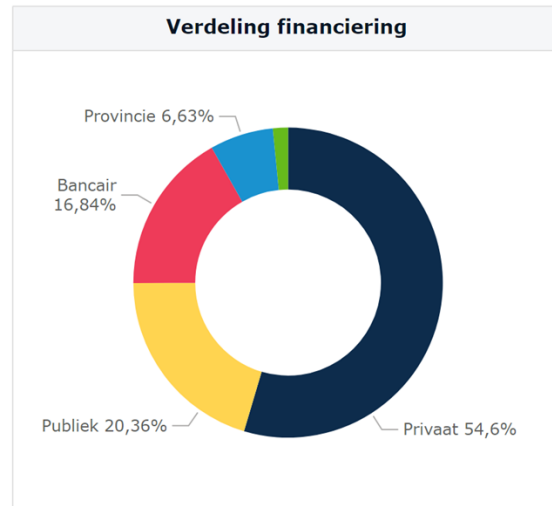
Bijlage 1 - KPI-realizatie van PIM

Dashboard PIM 2.0 - Juni 2020 tot en met 31 maart 2025



Funnel					
1-4-2025 14:15					
Energietransitie & duurzaamheid	630	412	262	78	73.143.681
Gezondheid & zorg	235	158	97	24	12.440.357
Landbouw, water & voedsel	245	156	100	32	26.619.103
Veiligheid	48	32	22	4	3.117.116
Sleuteltechnologie	366	268	170	38	38.605.119
Totaal	1780	1085	660	176	153.925.376
	Aanmeldingen	Intakes	Maatwerk	Financiering	Aangetrokken kapitaal





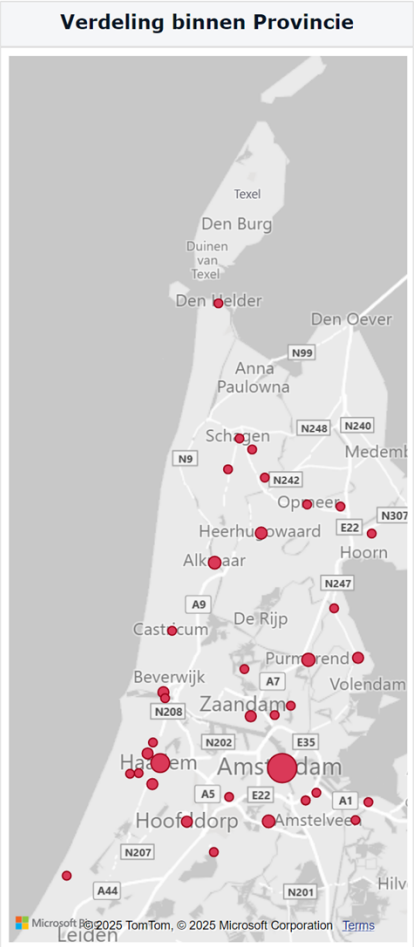
Verdeling binnen doelgroep en categorie

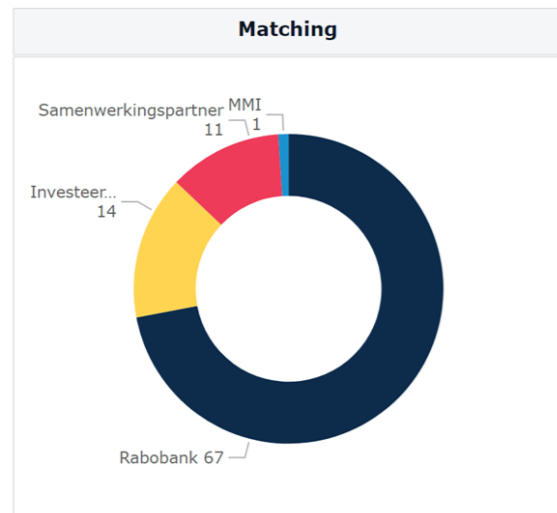
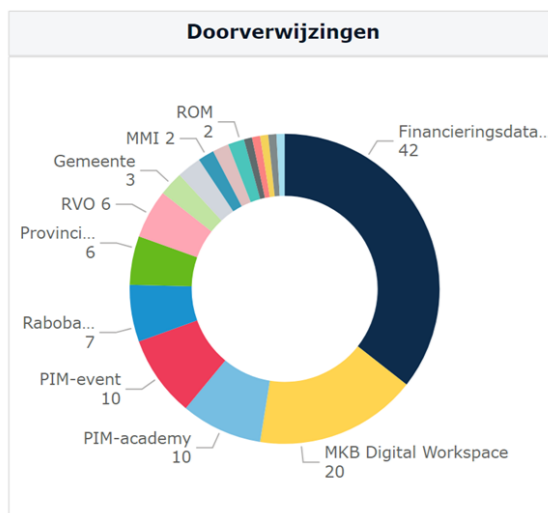
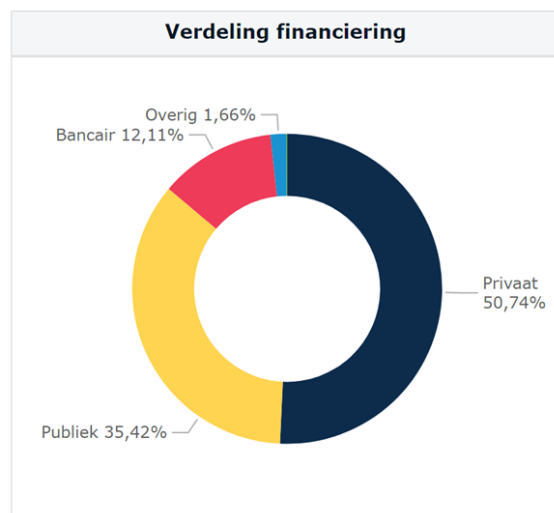
	Startup/Scale-up	Innovatief MKB	Duurzaam	Overig	Totaal
Masterclass	38	5	16	27	43
Maatwerk	463	197	366	294	660
Financieringen	107	69	110	66	176
Aangetrokken €	60,5M	93,4M	99,8M	54,2M	153,9M



Dashboard PIM 2.0 - Januari 2024 tot en met 31 maart 2025

Funnel					1-4-2025 14:15
Energietransitie & duurzaamheid	157	96	72	26	14.347.423
Gezondheid & zorg	67	40	30	6	2.128.000
Landbouw, water & voedsel	34	24	19	9	6.537.800
Veiligheid	13	10	8	2	2.600.000
Sleuteltechnologie	78	60	37	6	4.424.000
Totaal	419	250	171	49	30.037.223
	Aanmeldingen	Intakes	Maatwerk	Financiering	Aangetrokken kapitaal





Verdeling binnen doelgroep en categorie								
	Startup/Scale-up	Innovatief MKB	Duurzaam	Overig	Circulair	Gem. Amsterdam		Totaal
						Regulier	Circulair	
Aanmeldingen	354	65	191	228	83	192	61	419
Intakes	209	41	120	130	54	122	31	250
Maatwerk	136	35	91	80	46	77	25	171
Financieringen	36	13	35	14	13	21	2	49
Aangetrokken €	18,6M	11,5M	20,9M	9,2M	4,7M	13,6M	3,1M	30,0M



Energietransitie

12

Dashboard PIM 1.0 (juni 2017 - mei 2020)

Funnel						
ALGEMEEN INNOVATIEF MKB	506	378	237	25	65	78.957.421
CIRCULAIRE ECONOMIE INNOVATIES	149	130	84	9	33	20.976.205
DUURZAME MOBILITEIT INNOVATIES	65	55	30	6	8	2.430.000
DUURZAME ENERGIE INNOVATIES	85	75	40	8	12	7.208.500
	819	645	391	48	118	109.772.126
	Aanmeldingen	Intakes	Maatwerk- ondersteuning	Matching	Financiering	Aangetrokken kapitaal



Bijlage 2 - Activiteitenkalender van PIM in Q2 2025

Onderstaand de geplande evenementen van PIM voor de komende periode

Datum	Titel	Bezoekers	Organisatie
15 april 2025	PIM NH Pitchworkshop – Innovators Arena	25	Purmerend, Rabobank, PIM NH
23 april 2025	PIM Podcast	25	PIM
13 mei 2025	PIM Launching Customer Sales Masterclass	50	PIM
14 mei 2025	Circulair Kennisevent	50	Circulair West
14 mei 2025	Workshop Circulair Ondernemen in Amsterdam!	15	Gemeente Amsterdam
14 mei 2025	Koppie doen! Ontketen de Kracht van AI: Maak Je Organisatie Slimmer, Niet Moeilijker	50	Westfriese bedrijvengroep
21 mei 2025	PIM Launching Customer Event	50	PIM

18 juni 2025 Workshop Circulair Ondernemen in Amsterdam!

15 Gemeente Amsterdam

26 juni 2025 Innovatie Contest Purmerend

200 H20 Purmerend, Rabobank



